



БОЛАШАК

Қазақстан Республикасы Президентінің халықаралық
«Болашақ» стипендиясы стипендиаттарының қауымдастығы

**СТРАТЕГИЯ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ
НА 2015-2017 ГОДЫ**

2015 год
г. Астана

Ассоциация «Болашак» создана 31 марта 2001 года

Стратегия развития Совета Ассоциации «Болашак» определяет его цель, стратегические направления, задачи на трехлетний период

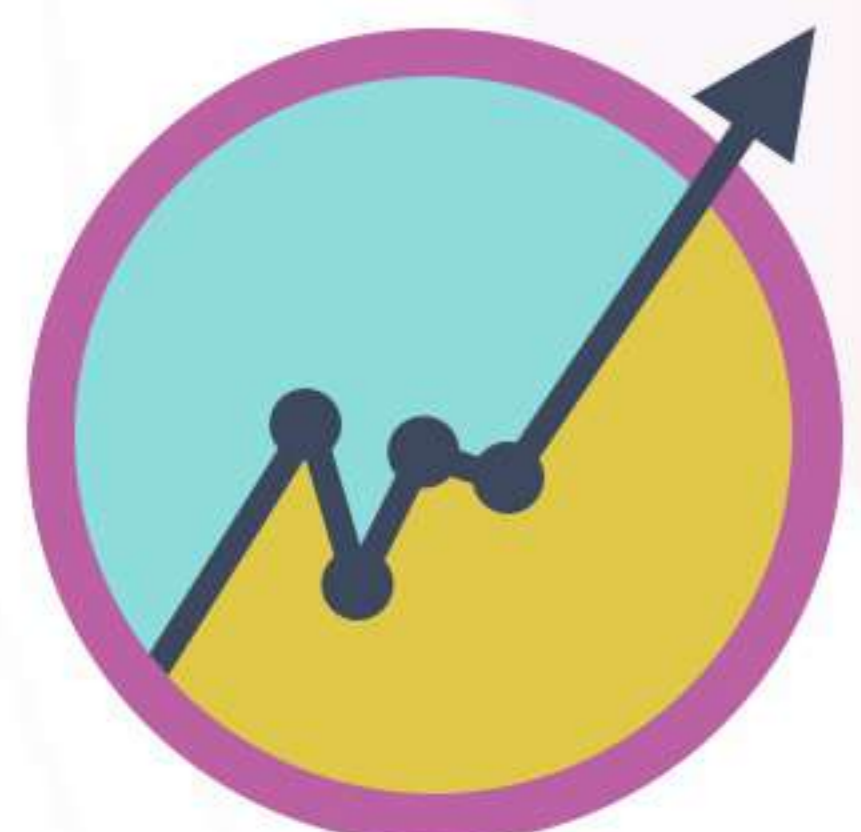
СОСТАВ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ

1	БИШИМБАЕВ КУАНДЫК ВАЛИХАНОВИЧ	Председатель Совета
2	БАЙБЕК БАУЫРЖАН КЫДЫРГАЛИУЛЫ	почетный член Совета
3	АБДРАХИМОВ ГАБИДУЛЛА РАХМАТУЛЛАЕВИЧ	почетный член Совета
4	АУЭЗОВ МАГЖАН МУРАТОВИЧ	почетный член Совета
5	ТУЛЕУШИН КАНЫШ АМАНБАЕВИЧ	Управляющий директор – Член Правления АО «НУХ «Байтерек»
6	КУДАЙБЕРГЕН АЛМАС ШАЙЫКБЕКУЛЫ	Председатель правления промышленного холдинга «Центр Азия Групп»
7	САЛИМОВ ЖУМАТАЙ КАБДОЛЛАЕВИЧ	Заместитель Председателя правления АО «Национальное агентство по технологическому развитию»
8	НУРУШЕВ АРМАН ЖАКЫПБЕКОВИЧ	Директор Департамента корпоративного бизнеса компании «Samsung Central Eurasia»
9	ЧАЙЖУНУСОВА ДИНАРА ГАПЛАНОВНА	Директор Корпоративного фонда «Болашак»
10	АБДУАЛИЕВ АСЕТ КУАНДЫКОВИЧ	Директор Школы политического менеджмента партии «Нұр Отан»
11	ТУЛЕГЕНОВА ЖАННА ВИКТОРОВНА	Советник Первого заместителя Председателя партии «Нұр Отан»
12	РЫЖКОВ ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ	Global Account Director «SAP Kazakhstan»
13	ТОСЕКБАЕВ КАНАТ ДУЙСЕНБАЕВИЧ	Президент АО «Санаторий Алматы»
14	КАРЫМОВ РУСТЕМ СЕРИКОВИЧ	Консультант компании «McKinsey and Company»
15	ЖУМИН ДАНАТ ЕСБОЛОВИЧ	Председатель Совета Общенационального движения «Казахстан-2050»
16	МАХМЕТОВ АЙДАР АЛИМЖАНОВИЧ	Директор Департамента по связям с общественностью АО «Самрук-Казына»



ЦЕЛЬ:

Целью Совета Ассоциации «Болашак» является **объединение усилий и опыта стипендиатов**, консолидация и повышение активности казахстанской молодежи, **обеспечение комплексной поддержки членов Ассоциации** для устойчивого развития страны и способствования созданию сильного Казахстана, в том числе путем **формирования поколения нового казахстанского бизнес-сообщества**.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ:

- Развитие и рост Ассоциации
- Создание условий для поддержки и продвижения предпринимательских инициатив и вовлечение молодого поколения предпринимателей
- Формирование профессионального экспертного сообщества путем консолидации и практического применения знаний и опыта
- Поддержка в реализации социально-ориентированных задач

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ЗАДАЧИ

РАЗВИТИЕ И РОСТ АССОЦИАЦИИ

1

Цель: Повышение эффективности деятельности

- Повышение заинтересованности у общественности в деятельности Ассоциации и поддержание успешной репутации
- Обеспечение самодостаточности ассоциации

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ И ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2

Цель: увеличение числа успешных предпринимателей среди членов ассоциации

- Предоставление качественных образовательных услуг в области предпринимательства
- Формирование эффективной площадки для содействия в коммерциализации идей и развития действующего бизнеса
- Содействие в трудоустройстве членов Ассоциации

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА ПУТЕМ КОНСОЛИДАЦИИ И ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЙ И ОПЫТА

3

Цель: увеличение экспертной активности членов Ассоциации в публичной сфере

- Проведение экспертизы и мониторинг проектов НПА, государственных услуг
- Поддержка и создание отраслевых экспертных сетей, создание экспертного-дискуссионного клуба
- Предоставление консалтинговых и переводческих услуг

ПОДДЕРЖКА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ

4

Цель: Развитие общеизвестных ценностей Республики Казахстан, определенных Лидером нации

- Осуществление благотворительной деятельности и помощи социально-уязвимым слоям населения
- Повышение статуса государственного языка и культуры
- Пропаганда спорта и здорового образа жизни

ЦЕЛЬ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАДАЧИ:

Повышение заинтересованности у общественности в деятельности Ассоциации и поддержание успешной репутации

МЕРЫ:

- Активное информирование целевых аудиторий о деятельности
- Обеспечение механизма по защите прав и интересов выпускников программы
- Сотрудничество с Назарбаев Университетом
- Развитие филиальной сети
- Внедрение единого членского билета Ассоциации с удобным функциональными свойствами для членов Ассоциации

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение количества членов Ассоциации с 1800 человек в 2015 до 3900 человек в 2017 году;
- Повышение показателя уровня узнаваемости Ассоциации и уровня удовлетворенности членов ассоциации (после разработки методологии определения)

ЗАДАЧИ:

Обеспечение самостоятельности ассоциации

МЕРЫ:

- Генерация собственных средств
- Введение обязательных ежегодных взносов для членов Совета Ассоциации

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение бюджета Ассоциации до 200 млн. тенге к 2017 году
- Привлечение не менее 3-х новых попечителей с совокупным объемом не менее 70 млн. тенге ежегодно в виде спонсорских средств
- Доля генерируемых собственных средств в бюджете Ассоциации не ниже 1/3 к 2017 году.

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СРЕДИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

ЗАДАЧИ:

Предоставление качественных образовательных услуг в области предпринимательства

МЕРЫ:

- Создание «Корпоративного университета Ассоциации»:
 - предоставлении менторства
 - проведении тренингов и семинаров
 - трансферта знаний.
- Сотрудничество с АО «ФРП «Даму», НПП, МОН и ВУЗами
- Публикация «бизнес-кейсов» в «Bolashak Business Review»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение доли членов ассоциации, являющихся предпринимателями (значения будут определены после иденитифицирования изначальных показателей);
- Увеличение количества проведенных доходных тренингов и программ обучения с 2 в 2015 году до 6 в 2017 году

ЗАДАЧИ:

Формирование эффективной площадки для содействия в коммерциализации идей и развития действующего бизнеса

МЕРЫ:

- Формирование площадки по аналогии с «Dragon Den»:
 - обмен идеями
 - финансирование проектов
- Создание деловых связей между членами Ассоциации
- Взаимодействие с институтами развития, НПП, МИР

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение количества совместно-реализованных успешных коммерческих проектов с предпринимателями с 2 в 2015 году до 3 в 2016 году и до 5 к 2017 году
- Ежегодное обучение до 40 участников до 2017 года

ЗАДАЧИ:

Содействие в трудоустройстве членов Ассоциации

МЕРЫ:

- Активизация деятельности профессионального центра карьеры:
 - трудоустройство
 - карьерное сопровождение
 - программы стажировок обмен идеями

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Ежегодное трудоустройство членов Ассоциации в количестве не менее 50 человек до 2017 года.

ЦЕЛЬ: УВЕЛИЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ АКТИВНОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ В ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЕ

ЗАДАЧИ:

Проведение экспертизы и мониторинг проектов НПА, государственных услуг

МЕРЫ:

- Взаимодействие с государственными органами
- Участие в Рабочих группах по разработке НПА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Ежегодное проведение экспертизы не менее 5 НПА до 2017 года

ЗАДАЧИ:

Поддержка и создание отраслевых экспертных сетей, создание экспертного-дискуссионного клуба

МЕРЫ:

- Объединение в экспертные сети по направлениям: ИКТ, нефтегаз, биотехнологии, энергетика и другим
- Сотрудничества с «think-tanks», профильными организациями (TEDx и IDEA, Global Shapers)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение экспертной базы Ассоциации до 500 специалистов к 2017 году

ЗАДАЧИ:

Предоставление консалтинговых и переводческих услуг

МЕРЫ:

- Предоставление платных консультационных услуг
- Создание первой переводческой организации/предоставление добровольной аккредитации частных переводческих агентств

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Увеличение кумулятивного количества проектов, по которым оказаны услуги по консультативному сопровождению до 5 к 2017 году

ЦЕЛЬ: РАЗВИТИЕ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ ЦЕННОСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЛИДЕРОМ НАЦИИ

ЗАДАЧИ:

Осуществление благотворительной деятельности и помощи социально-уязвимым слоям населения

МЕРЫ:

- Проведение акций по привлечению внимания к организации помощи, в т.ч. Зимний благотворительный бал и др.
- Соглашения о проведении исследований экспертным сообществом и об обязанности компаний оказания помощи социально-уязвимым слоям населения
- Внедрение проекта «Малые гранты Ассоциации Болашак»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Ежегодное предоставление не менее 15 млн. тенге на благотворительные цели до 2017 года
- Ежегодное предоставление не менее 15 грантов фонда до 2017 года

ЗАДАЧИ:

Повышение статуса государственного языка и культуры

МЕРЫ:

- Дубляж мировых премьер

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Реализация не менее 20 социально значимых проектов ежегодно до 2017 года.

ЗАДАЧИ:

Пропаганда спорта и здорового образа жизни

МЕРЫ:

- Проведение благотворительных марафонов и велопробегов
- Привлечение ведущих казахстанских спортсменов к реализации совместных проектов
- Взаимодействие с Министерством культуры и спорта, АО «ЦМП»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КПД:

- Реализация не менее 20 социально значимых проектов ежегодно до 2017 года.